



PRESSEMITTEILUNG

RSG Group bezieht neues Büro auf dem Bötzow Areal: Über drei Etagen beginnt ein neues Kapitel

RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
Germany

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com

Berlin, 23. Juli 2026 – Die RSG Group ist seit Juli 2026 in ihrem neuen Büro auf dem Bötzow Areal in Berlin zuhause. Auf drei Etagen, direkt über dem JOHN REED Bötzow Studio, schafft das Unternehmen einen Ort, der für den nächsten Entwicklungsschritt steht: modern in Anspruch und Ausstattung und gleichzeitig eng mit den eigenen Wurzeln verbunden.

Der Umzug ist dabei mehr als ein Standortwechsel. Er ist Teil der gelebten Kultur der RSG Group: Die neue Arbeitsumgebung steht sinnbildlich für die konsequente Weiterentwicklung der Gruppe und schlägt bewusst eine Brücke zur bundesweiten McFIT-Modernisierungsoffensive, mit der McFIT Standorte in Deutschland schrittweise auf ein neues Level gehoben werden.

„Mit dem neuen Büro setzen wir einen neuen Standard für unsere Zusammenarbeit, ganzheitlich gedacht, modern umgesetzt und nah an dem, was uns ausmacht.“, sagt Dr. Gerd Schaller, Owner & CEO der RSG Group. „Es ist der Beginn einer neuen Ära: ein Ort, an dem wir schneller, vernetzter und mit noch mehr Fokus auf Qualität und Wirkung arbeiten können. Das ist genau der Anspruch, den wir verfolgen.“

Durch den Umzug setzt die RSG Group ein klares Signal für die Zukunft: Das Büro ist als Arbeitsumfeld gedacht, das Austausch erleichtert, Zusammenarbeit beschleunigt und Raum für kreatives und strukturiertes Denken schafft: Von Strategie über Kreation bis Umsetzung.

Über die RSG Group

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1996 von Rainer Schaller gegründete - und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende - RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inklusive ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Zum umfangreichen und zukunftsorientierten Portfolio zählen unter anderem Marken wie McFIT, die JOHN REED Family und Gold's Gym. Die RSG Group hat sich zum Ziel gesetzt, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen und dafür zu sorgen, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags ihrer Kundinnen und Kunden zu sein. Für mehr Informationen: www.rsggroup.com.

