



PRESSEMITTEILUNG

Führungswechsel bei der RSG Group USA Inc. (Gold's Gym)

Bradford Reynolds wird Co-CEO-Nachfolger von Brian Warne, der in den Ruhestand geht. Danny Waggoner bleibt weiterhin Co-CEO.

Dallas / Texas, USA 18. August 2025 – Die RSG Group USA Inc. (Gold's Gym) gab heute bekannt, dass Bradford Reynolds mit Wirkung zum 15. September 2025 als Co-Chief Executive Officer in das Unternehmen eintritt. Reynolds wird an der Seite von Danny Waggoner tätig sein, der seine derzeitige Position als Co-CEO weiterhin ausübt. Brian Warne wird nach einer Übergangsphase von seiner Position als Co-CEO zurücktreten und in den Ruhestand gehen.

Danny Waggoner, Co-CEO der RSG Group USA: „Brad bringt eine beeindruckende Erfolgsbilanz in den Bereichen Wachstum, Strategie und operative Exzellenz mit, die dazu beitragen wird, unsere Pläne auf dem amerikanischen Markt weiter voranzutreiben. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm und darauf, gemeinsam das Wachstum der Marke zu stärken.“

Reynolds wechselt von Shipley Donuts, wo er als Chief Financial Officer tätig war, zur RSG Group USA. Er bringt umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Wachstum, Transformation und Unternehmensentwicklung für Multi-Unit- und Hospitality-Marken mit. Zu seinen früheren Positionen zählen leitende Funktionen als Chief Financial Officer bei Smashburger, wo er die Unternehmensentwicklung leitete, und als Chief Operating Officer bei SBE in den Bereichen Restaurant, Hotel und Nachtleben. Außerdem war er drei Jahre lang als Chief Financial Officer bei Blaze Pizza tätig. Seine Karriere begann er im Investmentbanking mit Schwerpunkt Fusionen und Übernahmen im mittleren und oberen Mittelstand. Als lebenslanger Fitness-Enthusiast war Reynolds auch Mitbegründer und Betreiber eines Kraft- und Konditionstrainingsstudios in Denver.

„Unter dem Dach der RSG Group baut Gold's Gym nicht nur Fitnessstudios, sondern gestaltet die Zukunft der Fitnessbranche: angetrieben von der eigenen Tradition, inspiriert von Innovation und angespornt von der Begeisterung für grenzenloses Wachstum. Als neuer Co-CEO bin ich motiviert, diese Dynamik voranzutreiben und unsere Marke in ihr bisher dynamischstes Kapitel zu führen“, so Reynolds.

Waggoner und Reynolds werden einen disziplinierten Wachstumsplan anführen, der sich auf die Stärkung des Kerngeschäfts in den Bereichen Kraft und Performance konzentriert. Gleichzeitig werden sie systematisch in die Weiterentwicklung der Marke investieren. Durch

RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
Germany

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com





den gezielten Ausbau von Schlüsselpositionen und die strategische Ausrichtung der Ressourcen, werden sie die Performance des eigenen Studio-Portfolios steigern und gleichzeitig den langfristigen Erfolg des globalen Franchise-Netzwerks vorantreiben.

Besonderer Dank gilt dem scheidenden Co-CEO Brian Warne, der nach einer Übergangsphase in den Ruhestand geht. Warne ist 2018 zum Unternehmen gestoßen, war ab 2021 Chief Financial Officer und hat seit April 2023 gemeinsam mit Danny Waggoner als Co-CEO das Geschäft in den Vereinigten Staaten geführt.

„Seit seinem Eintritt bei Gold’s Gym im Jahr 2018 hat Warne eine wichtige Rolle bei der Steuerung strategischer Investitionen gespielt, eine sorgfältige Aufsicht gewährleistet und sich konsequent auf die Erzielung messbarer Kapitalrenditen konzentriert. Er hat zur Stärkung der finanziellen Grundlage des Unternehmens beigetragen und gleichzeitig dessen kontinuierliches Wachstum in einer sich wandelnden Fitnessbranche unterstützt“, lobt Danny Waggoner. Und weiter: „Im Namen des gesamten Unternehmens danken wir ihm für seine Führungsqualitäten und sein Engagement für die Marke. Wir alle wünschen ihm viel Erfolg für seinen nächsten Lebensabschnitt“.

Um einen reibungslosen Führungswechsel sicherzustellen, wird Warne während des gesamten Übergabeprozesses eng mit Reynolds und Waggoner zusammenarbeiten und weiterhin in seiner Funktion tätig sein. Damit werden Kontinuität und Sicherheit für Franchisenehmer, Mitglieder und Kollegen gewährleistet und ein bestmöglicher Übergang sichergestellt.

Über Gold’s Gym

Von Venice Beach zum Global Player: 1965 eröffnete Joe Gold sein erstes Gold’s Gym in Los Angeles. Schnell avancierte es zum Mekka der Bodybuilding-Szene mit Größen wie Arnold Schwarzenegger und Lou Ferrigno. Heute gehören zu der legendären Marke knapp 600 Standorte auf sechs Kontinenten mit mehr als drei Millionen Mitgliedern. 2020 hat die RSG Group Gold’s Gym im Rahmen eines Bieterverfahrens übernommen und die Marke in ihren Konzern integriert. Für mehr Informationen: www.golds-gym.de

Über die RSG Group

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete - und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende - RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inclusive ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Zum umfangreichen und zukunftsorientierten Portfolio zählen unter anderem Marken wie McFIT, die JOHN REED Family und Gold's Gym. Die RSG Group hat sich zum Ziel gesetzt, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen und dafür zu sorgen, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags ihrer Kundinnen und Kunden zu sein. Für mehr Informationen: www.rsggroup.com