



PRESSEMITTEILUNG

Neues Konzept: Mit McFIT Klub eröffnet das erste Kiez Gym in Berlin-Friedrichshain

RSG Group GmbH
Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin

Kontakt:
presse@mcf.it.com



Berlin, 13. Dezember 2024. McFIT, eine der führenden Fitnessketten Europas, bringt ein völlig neues Studio-Konzept auf den Markt: Gestern eröffnete der erste **McFIT Klub** mitten im belebten Stadtteil Berlin-Friedrichshain in der Boxhagener Straße 119. Das neue Konzept basiert vorwiegend auf der Idee eines Nachbarschaftsgyms für die Anwohnerinnen und Anwohner des Stadtteils.

Möglich ist die Eröffnung in so zentraler Lage dank einer deutlich reduzierten Studiofläche und einem vereinfachten Flächenkonzept im Vergleich zu den regulären McFIT Studios. „Der neue McFIT Klub hat ca. ein Viertel der Fläche unserer normalen Studios. Diese Flächenreduzierung ermöglicht es uns, in zentral gelegene Wohngebiete zu ziehen und dort die direkte Nachbarschaft als potenzielle Neumitglieder anzusprechen,“ so Jörg Fockenberg VP Strategy, Expansion & Franchise bei der RSG Group. „Ziel ist es, dass wir einen Treffpunkt für den Kiez und die Nachbarschaft schaffen, bei dem man sich begegnet und gemeinsam trainieren geht.“

Ein Faktor, der die reduzierte Flächengröße ermöglicht, ist der alleinige Fokus auf die Trainingsgeräte und der bewusste Verzicht auf Umkleidekabinen, Aufenthaltsräume und Duschen, die dank der wohnnahen Lage zu Hause genutzt werden können. „Das neue Konzept bietet den Vorteil eines deutlich größeren Angebots an potenziellen Mietflächen, die häufig in stark frequentierten Lagen und auch primären Wohngebieten zu finden sind. Durch diesen Ansatz können wir unser Filialnetz weiter ausbauen, neue Zielgruppen erschließen und unseren Mitgliedern ein noch attraktiveres Angebot machen in Bezug auf die Entfernung zu ihrem Fitnessstudio,“ freut sich Jörg Fockenberg.



Trainingsangebot

Trotz der kleineren Fläche verfügt der Klub über ein Trainingsangebot, das sämtliche Bedürfnisse der Mitglieder abdeckt: Vom Cardio- und Freihantelbereich über eine Corestation bis hin zu Kraftmaschinen oder Ruderergometern finden die Mitglieder alles, was sie für ein abwechslungsreiches Fitnesstraining benötigen.

Digitalisierte Studioprozesse

Aufgrund von digitalisierten Studioprozessen agiert der Klub vollständig automatisiert und gänzlich personallos. Die Mitglieder können ausschließlich online einen Vertrag abschließen und erhalten über die McFIT Klub App eine digitale MemberCard, mit der sie Zutritt zum Studio erlangen. Um die Sicherheit der Mitglieder im Studio auch ohne Personal vor Ort zu gewährleisten, ist der gesamte Klub mit Sicherheitskameras sowie einer Alarm- und Notrufanlage ausgestattet. Die Spinde für persönliche Wertgegenstände befinden sich auf der gesamten Trainingsfläche und sind von überall aus einsehbar. Darüber hinaus ist der Zugang zum Studio ausschließlich über die digitale MemberCard möglich, so dass Unbefugte keinen Zutritt erlangen können.

Minimalistischer Look

Das reduzierte Raumkonzept und die Konzentration auf das Wesentliche spiegeln sich auch im Design des Studios wider. Natürliche Materialien wie Holz und Stein sowie moderne Elemente wie beispielsweise Beton oder helle Fliesen schaffen ein freundliches und einladendes Ambiente, in dem man gern trainiert. Damit orientiert sich das Design an der Ausrichtung der neuen McFIT Studios, die derzeit in einer groß angelegten Modernisierungsoffensive umgebaut werden.

Öffnungszeiten

Der McFIT Klub hat ab sofort Montag bis Freitag von 6 bis 23 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 8 bis 22 Uhr geöffnet. Mitglieder, die eine digitale McFIT Klub MemberCard besitzen, können ebenfalls das europaweite Filialnetz von über 230 McFIT Studios nutzen. Für das Jahr 2025 sind weitere McFIT Klub Eröffnungen geplant.

Über McFIT: McFIT ist das Original. Vor über 25 Jahren haben wir die Branche revolutioniert, indem wir Fitness für die breite Masse geöffnet haben. Mit unseren Mitgliedern in über 230 Studios in Deutschland, Österreich und Italien zählen wir zu Europas größten Fitness-Communities. McFIT ist die Kernmarke der RSG Group, zu der weitere Studiomarken wie Gold's Gym und JOHN REED gehören. Für mehr Informationen: www.mcf.it