



JOHN REED wird offizieller Fitnesspartner der Frauen des FC Viktoria Berlin



Berlin 12/09/2024 – JOHN REED wird offizieller Fitnesspartner des Frauen-Regionalligateams des FC Viktoria Berlin.

Die neue Partnerschaft hebt die individuellen Trainingsmöglichkeiten und damit die Fitness des gesamten Teams auf ein neues Level. Ab sofort erhalten die Spielerinnen Zugang zu den einzigartigen Gyms der Marke, um abseits des Fußballplatzes bestmöglich auf die physischen Herausforderungen und Aufstiegsziele der laufenden Saison vorbereitet zu sein.

Die Frauen des FC Viktoria Berlin, die national als eins der besten Teams der dritthöchsten Spielklasse auf sich aufmerksam gemacht haben, nutzen auf ihrem anvisierten Weg in die Bundesliga nun die umfassende Ausstattung und motivierende Trainingsatmosphäre der JOHN REED Fitnessstudios. JOHN REED steht neben einer beeindruckenden Bandbreite an Kraft- und Cardiogeräten, vielfältigen Kursangeboten und funktionalen Trainingsbereichen für motivierende Musik, Street-Art-Kunst und hochwertiges Interior Design.

JOHN REED Fitness - Presseabteilung
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin
Mail: presse@johnreed.fitness
Tel.: +49 30 2100 35 452

„Die Trainingsmöglichkeiten bei JOHN REED sind herausragend: modernste Geräte in eindrucksvollen Räumen, wo Sport, Design und Musik perfekt harmonieren“, sagt Felicia Mutterer, eine der sechs Co-Gründerinnen des FC Viktoria Berlin. „Mit diesem Angebot gibt es für unsere Spielerinnen noch mehr gute Gründe, abseits des Teamtrainings gezielt an ihrer individuellen Fitness zu arbeiten.“

„Wir freuen uns, den FC Viktoria Berlin auf ihrem Weg in die Bundesliga zu begleiten und die Spielerinnen mit unserem Angebot zu unterstützen“, ergänzt Sarah Hernandez, Head of Partnerships and Retention Strategy RSG Group, dem Mutterkonzern von JOHN REED. „Wir sind davon überzeugt, dass es sich um einen wunderbaren Markenfit mit vielen Synergien handelt.“



Die Kooperation ist für beide Partner ein wichtiger Schritt, weibliche Sportlerinnen in besonderem Maße in ihrer individuellen Entwicklung zu fördern und die Bedeutung von ergänzendem Kraft- und Fitnessstraining im Leistungssport hervorzuheben.

Über JOHN REED

Die JOHN REED Fitness Music Clubs haben eine neue Dimension des Fitnessstudios geschaffen: Sie verbinden Training mit Kunst, Design und Musik – die Gyms besitzen damit ein Alleinstellungsmerkmal in der Branche. Diese lifestyleaffinen Ausrichtung spricht eine urbane Zielgruppe an, die von ihrem Workout mehr erwartet. Es gibt es bereits 49 JOHN REED Fitness Music Clubs, darunter befindet sich ein Women's Club in Berlin und Standorte weltweit unter anderem in Budapest, Prag, Venedig, Salzburg, Linz, Zürich, Istanbul, Los Angeles, Dallas, London, Paris, Lyon und in Wien.

Für mehr Informationen: www.johnreed.fitness.com

Über die FC Viktoria Berlin Frauen

*Der FC Viktoria Berlin ist ein Berliner Frauen Regionalligateam und gehört zum Fußballverein FC Viktoria 1889 Berlin. Im Juli 2022 wurde der Bereich des 1. Frauenteams als GmbH ausgegliedert. Initiiert, gegründet und geleitet wird das Team von sechs Gründerinnen rund um die ehemalige deutsche Nationalspielerin und zweimalige Weltmeisterin Ariane Hingst. Darunter die Unternehmerin und Investorin Verena Pausder, die Managerin und Mehrfachaufsichtsrätin Tanja Wielgoß, die ehemalige Fernsehmoderatorin und (Sport-)Journalistin Felicia Mutterer, die Mitgründerin und Geschäftsführerin von BRLO Craft Beer Katharina Kurz und die Brand- und Marketingexpertin Lisa Währer. Die Betreiberinnen sehen das Vorhaben als Unternehmen mit Start-up-Charakter, dass sie eigenverantwortlich und unternehmerisch voranbringen wollen. Dabei setzen die Gründerinnen auf ihr großes Netzwerk, ihre gesammelte Expertise und die breite Unterstützung aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Namhafte Investor*innen wie Franziska van Almsick, Carolin Kebekus, Jutta Allmendinger, Katja Kraus, Lea-Sophie Cramer und über 180*

JOHN REED Fitness - Presseabteilung
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin
Mail: presse@johnreed.fitness
Tel.: +49 30 2100 35 452

weitere Personen unterstützen das Projekt. Ihr Ziel: Ein Berliner Fußballteam in die 1. Bundesliga der Frauen zu bringen und gleichzeitig eine erfolgreiche Marke zu etablieren, die deutschlandweiten und internationalen Vorbildcharakter hat und der Gesellschaft auf und neben dem Platz die Möglichkeit zur Identifikation bietet. Auf diese Weise wollen sie mit dem Projekt ein nachhaltiges und soziales Female Movement mit gesellschaftlichem Einfluss in Gang setzen, welches den Sport in Deutschland und darüber hinaus nachhaltig verändert, faire Gehälter für Sportlerinnen zur Norm macht und zu mehr Sichtbarkeit, Anerkennung und Chancengleichheit von Frauen im Sport führt.

Für mehr Informationen: www.fcviktoria.com