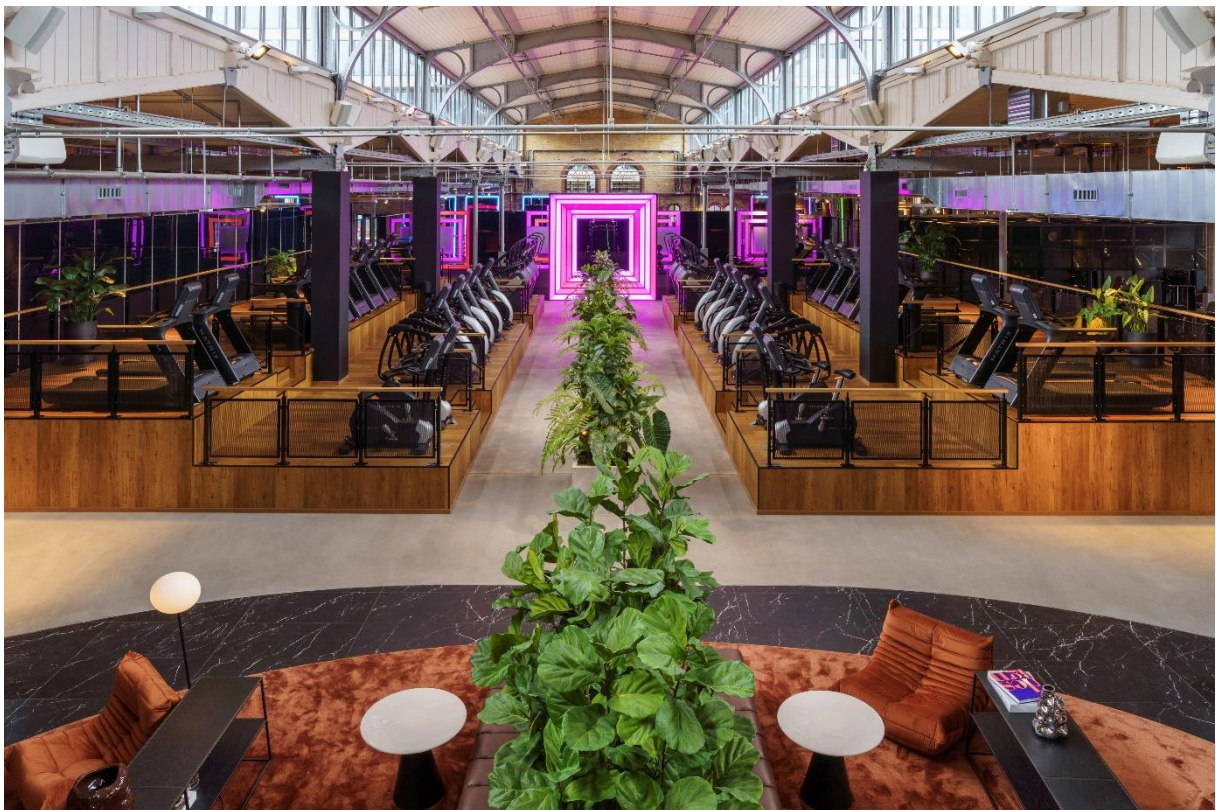




JOHN REED Friedrichshain: Urbanes Training in eindrucksvoller Industriekulisse

RSG Group eröffnet seinen 7. JOHN REED Fitness Music Club in Berlin



Berlin 22/04/2024 – JOHN REED eröffnet in Berlin-Friedrichshain seinen neuesten Fitness Music Club. Seine denkmalgeschützte Architektur aus dem 19. Jahrhundert, das innovative Innendesign und ein raumgreifendes Lichtkonzept sorgen für spektakuläres Nachtclubfeeling und machen so jedes Workout zu einem ganz besonderen Erlebnis.

JOHN REED steht für intensives Training, motivierende Musik, Street-Art-Kunst und hochwertiges Interior Design. Das neueste Gym der Marke in Berlin hat in einer der wenigen noch erhaltenen historischen Hallen auf dem einstigen Schlachthof an der Landsberger Allee sein Zuhause gefunden. Die bis zu 7 Meter hohen Decken und originalen Stahlträger fügen sich harmonisch in das minimalistische Designkonzept ein, das auf klaren Farben und ruhigen Linien basiert. Das Zusammenspiel von Architektur, Musik und Fitness bringt das Training auf ein vollkommen neues Level und bietet eine beeindruckende Bandbreite an Workoutmöglichkeiten.

JOHN REED Fitness - Presseabteilung
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin
Mail: presse@johnreed.fitness
Tel.: +49 30 2100 35 452

Train to the max

Das umfangreiche Angebot umfasst auf 2.700 m² Cardiotraining, einen großzügigen Freihantelbereich und Gerätepark (mit Geräten von gym80 und Matrix) sowie Functional & Group Workout Areas. Zu der breiten Palette von Kursen gehören nicht nur Boxing Classes, sondern als besonderes Highlight auch Reformer Pilates Kurse, die in einem separaten, hochwertig gestalteten Kursraum stattfinden. Zusätzlich können Body Check-Ups, Nutrition Coaching, Personaltraining und die Erstellung eines Trainingsplans hinzugebucht werden.



Beats and burpees

JOHN REED zeichnet sich durch ein einzigartiges Konzept aus, bei dem die drei Kernthemen Training, Musik und Design miteinander vereint werden. Mit Live DJs, Music Workouts und dem exklusiven JOHN REED Radio – das auch außerhalb der Clubs gehört werden kann – wird das Training zum ultimativen Motivations-Boost. Die Musik begleitet die Trainierenden aktiv und sorgt für eine inspirierende Atmosphäre.

Time to relax

Neben dem Training bietet der Club auch Raum für Entspannung. Im Wellnessbereich stehen zwei Saunen, darunter eine Damensauna, zur Verfügung. Eine Coffee & Health Bar sorgt für die nötige Erfrischung und Stärkung mit heißen und kalten Getränken sowie gesunden Snacks. Die Drink Flatrate an zwei Getränkependern ist inklusive.



State of the art

JOHN REED Friedrichshain hat weit mehr zu bieten als Fitness allein. Jeder JOHN REED Club zeigt originale Kunstwerke lokaler – aber auch internationaler – Künstlerinnen und Künstler. In Friedrichshain sind unter anderem Werke von Otto Baum, Various & Gould, Innerfields und des niederländischen Graffiti-Künstlers Marcus Debie alias GOMAD vertreten.

JOHN REED Fitness - Presseabteilung
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin
Mail: presse@johnreed.fitness
Tel.: +49 30 2100 35 452

Adresse und Öffnungszeiten

Landsberger Allee 104 A, 10249 Berlin

Mo – Fr: 06:00 – 23:00

Sa – So: 08:00 – 22:00

<https://johnreed.fitness/clubs/berlin-friedrichshain>

Über JOHN REED

International gibt es bereits 48 JOHN REED Fitness Music Clubs. Darunter befindet sich ein Women's Club in Berlin und Standorte weltweit in Budapest, Prag, Venedig, Salzburg, Linz, Zürich, Istanbul, Los Angeles, Dallas, London, Paris, Lyon und in Wien.

Für mehr Informationen: www.johnreed.fitness.com

Über die RSG Group

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete - und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende - RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inklusive ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Zum umfangreichen und zukunftsorientierten Portfolio zählen unter anderem Marken wie McFIT, die JOHN REED Family und Gold's Gym. Die RSG Group hat sich zum Ziel gesetzt, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen und dafür zu sorgen, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags ihrer Kundinnen und Kunden zu sein.

Für mehr Informationen: www.rsggroup.com