



PRESSEINFORMATION

RSG Group startet Ausbildungsoffensive mit der Deutschen Sportakademie

RSG Group
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com

Berlin / Köln, 26.3.2024 - Die RSG Group kooperiert ab sofort mit der Deutschen Sportakademie. Zum nächsten Ausbildungsstart im April starten die Unternehmen gemeinsam eine Ausbildungsoffensive mit dem Ziel, vielen jungen Nachwuchskräften eine professionelle Berufsausbildung als Sport- und Fitnesskaufmann/-frau (IHK) in einer der weltweit größten Fitness-Communities mit Marken wie McFIT, Gold's Gym und JOHN REED zu bieten.

Deutschlandweites Ausbildungsangebot mit innovativem Lernsystem und hohem Praxisbezug

Die duale Ausbildung zum/zur Sport- und Fitnesskaufmann/-frau (IHK), inklusive Professional Fitnesscoach an der Deutschen Sportakademie, verbindet eine praxisnahe Ausbildung im Betrieb mit den Vorzügen des digitalen Lernens. Die RSG Group ist dabei ein starker Partner an der Seite der Deutschen Sportakademie: Als eines der weltweit führenden Unternehmen im Fitnessbereich und über 25 Jahren Erfahrung in der Branche, ist sie bereits seit mehr als zehn Jahren Ausbildungsbetrieb für Dual-Studierende.

In Kooperation mit der RSG Group bereitet die Deutsche Sportakademie die Auszubildenden in drei Jahren auf den IHK-Abschluss zum/zur Sport- und Fitnesskaufmann/-frau vor. Ein entscheidender Pluspunkt ist die in den ersten drei Ausbildungsmonaten integrierte Basisqualifikation „Fitnesstrainer B-Lizenz“. Diese ermöglicht es den Auszubildenden schon innerhalb der ersten Monate, Mitglieder im Fitnessstudio zu betreuen und zu beraten. Die Nachwuchskräfte profitieren dabei von dem großen Filialnetzwerk der RSG Group. Über 200 Studios der unternehmenseigenen Marken McFIT, JOHN REED und Gold's Gym stehen den Auszubildenden deutschlandweit für ihren Praxisteil zur Verfügung. Sie werden von erfahrenen und langjährigen Studioleitern und -leiterinnen begleitet und aktiv in alle Prozesse mit eingebunden, um bestmöglich auf den Berufsalltag eines Fitnessstudios vorbereitet zu werden.

Nachwuchskräfte profitieren von Top-Qualifikationen und umfassender Betreuung

Durch den Erwerb weiterer Lizenzen in den Bereichen Group Fitness, Functional Fitness und Personal Training wird die Qualifikation abgerundet. Darüber hinaus haben die Auszubildenden die Möglichkeit, sich im 1. Ausbildungsjahr für das Wahlmodul Fachkunde EMF oder Ernährungscoaching zu entscheiden und im 3. Ausbildungsjahr die Wahlmodule Yoga Lehrer, Langhantel Trainer oder Functional Group Fitnesstrainer zu belegen. Gelernt wird überwiegend digital mithilfe spannender Webinare, Web-Based-Trainings und weiterer innovativer Lernmethoden. So können alle Inhalte flexibel





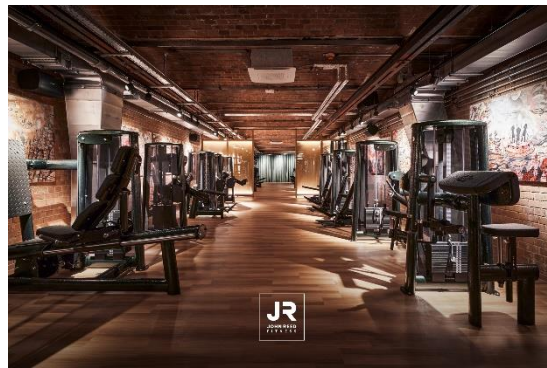
zu jeder Zeit abgerufen werden. Alle 6-8 Wochen werden die theoretischen und praxisbezogenen Inhalte im Blockunterricht á 3-5 Tagen an den Schulungsstandorten der Deutschen Sportakademie in Berlin, Hamburg, Köln, München oder Frankfurt vertieft. Die anfallenden Ausbildungskosten werden vollständig von der RSG Group übernommen, zusätzlich unterstützt das Unternehmen mit einer monatlichen Reisekostenpauschale. Darüber hinaus erhalten die Auszubildenden eine überdurchschnittliche Vergütung über die gesamten drei Jahre.

Während der gesamten Ausbildungszeit steht dem Auszubildenden wie auch dem Ausbildungsbetrieb ein persönlicher Azubiexperte der Deutschen Sportakademie zur Seite. Durch spezielle Online-Coachings werden die jungen Fitnessprofis intensiv auf die Prüfung vor der jeweils zuständigen IHK vorbereitet.

Ausbildungsstart: Jährlich im April und Oktober

Voraussetzungen: Schulabschluss, Mindestalter 18 Jahre

Mehr Infos auf www.deutschesportakademie.de



Bildunterschrift:

Über 200 Studios der Marken McFIT, JOHN REED und Gold's Gym stehen den Auszubildenden zur Auswahl.

Über die Deutsche Sportakademie

Die Deutsche Sportakademie bietet berufsbegleitende Weiterbildungen und Lizenzausbildungen in den Bereichen Sport, Fitness und Life Balance an, sowie die duale Ausbildung zum Sport- und Fitnesskaufmann/-frau (IHK) inklusive Professional Fitnesscoach an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München und Frankfurt. Bei den Aus- und Weiterbildungen der Deutschen Sportakademie handelt es sich um staatlich geprüften und zugelassenen Fernunterricht.

Über die RSG Group

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete – und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende – RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inklusiv ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Das umfangreiche und zukunftsorientierte Portfolio umfasst 13 innovative Marken, dazu zählen unter anderem Gold's Gym, McFIT und die JOHN REED Family.