



Gold's Gym Apparel
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com

PRESSEINFORMATION

Gold's Gym Apparel bringt Venice Beach Vibes auf die FIBO

RSG Group erstmalig mit Stand der Kultmarke auf der Kölner Sportmesse

Berlin, 22.03.2024 – Zum ersten Mal in der über 25-jährigen Unternehmensgeschichte ist die RSG Group in diesem Jahr mit einem eigenen Stand ihrer Marke Gold's Gym Apparel auf der FIBO vertreten. Auf knapp 130 Quadratmetern präsentiert die „Iconic Brand“ Highlights aus ihren unterschiedlichen Kollektionen und wartet mit einem vielseitigen Rahmenprogramm auf.

Der Gold's Gym Apparel Stand mit seinen holzvertäfelten Wänden, coolen Designs und meterhohen Palmen bringt dabei echtes Venice Beach Feeling nach Köln und macht die Kultmarke für die Besucherinnen und Besucher vor Ort erlebbar. It-Pieces wie Stringer, T-Shirts, Tanktops, Hosen, Hoodies und Accessoires können zu vorteilhaften Messepreisen direkt am Stand erworben werden.



Viele Prominente sorgen am Wochenende für abwechslungsreiche Unterhaltung auf der Gold's Gym Bühne: RTL-Star **Mike Heiter** und Natural Bodybuilder **Paul Unterleitner** stehen zum Meet & Greet bereit und verraten in Live-Interviews ihre persönlichen Fitnesstipps. Wer lieber die eigenen Kräfte messen möchte, kann gegen die TikTok Youngstars Anabel und Maria zu verschiedenen Challenges antreten. Coach **Iron Mike**



APPAREL

und Bodybuilder **Jan Saffe** küren gemeinsam mit Gold's Gym Apparel den „Gold's Body“ der FIBO und präsentieren sich der Menge ganz persönlich im Live-Podcast.

Ein weiteres Highlight am Messestand ist die 150kg schwere „Golden Dumbbell“, die als „Icon Piece“ in den Gold's Gym's bereits fester Bestandteil des Studiointerieurs ist und mit der unterschiedliche Challenges für die Teilnehmerinnen und Teilnehmern geplant sind. Darüber hinaus erwartet die Besucherinnen und Besucher an allen vier Messetagen ganztägig spannende Competitions, informative Interviews, DJ's, Gewinnspiele, Live Castings der McFIT MODELS und einige Aktionen mehr. Die ehemalige GNTM-Kandidatin und McFIT MODEL **Lena Schreiber** wird als Moderatorin durch das gesamte Programm führen.

Zu finden ist der Gold's Gym Apparel Stand in Halle 10.2D31.

Über die RSG Group:

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete – und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende – RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inklusiv ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Das umfangreiche und zukunftsorientierte Portfolio umfasst 12 innovative Marken, dazu zählen unter anderem Gold's Gym, McFIT und die JOHN REED Family.