



RSG Group Spain erwirbt Holmes Place Spain

In Zuge dessen übernimmt RSG Group Spain die fünf Holmes Place Standorte in Madrid und Barcelona

Madrid, 13.07.2022. RSG Group Spain, eines der führenden Fitnessunternehmen Spaniens und Eigentümer von 40 McFIT-Studios und der Marke SERGIO RAMOS by JOHN REED, hat Holmes Place Spain, eine der wichtigsten Marken im Premium Fitnesssegment, erworben. Mit der Übernahme sind die Clubs Holmes Place Palacio de Hielo, Holmes Place Montercarmelo, Holmes Place La Moraleja, Holmes Place Balmes und Holmes Place Urquinaona seit dem 13. Juli Teil der RSG Group Spain. Die fünf Clubs von Holmes Place Spain befinden sich zentral gelegen in Madrid und Barcelona.

Die Übernahme erfolgt nach langen und intensive Verhandlungen als direkte Konsequenz der angespannten wirtschaftlichen Situation, die durch die Pandemie im spanischen Fitnesssektor entstanden ist. Die Transaktion ermöglicht der RSG Group Spain, in einem High-End-Segment zu expandieren, in dem das Unternehmen seit kurzem bereits im Land tätig ist.

"Holmes Place Spain ist ein bedeutendes Unternehmen im Premiumsegment der Fitnessbranche, und diese Übernahme gibt uns die Möglichkeit, in einem Bereich schnell zu wachsen, in dem wir in anderen Ländern bereits seit Jahren tätig sind", sagte Rafael Lirio, CEO der RSG Group Spain. "Dies ist eine maßgebliche Transaktion für uns, und wir freuen uns sehr, mit einer so renommierten Marke unter dem Dach der RSG Group Spain zusammen zu arbeiten".

"Wir sind glücklich, uns mit der RSG Group Spain zusammen zu schließen, um unser Wachstum in Spanien zu intensivieren. Wir haben den idealen Geschäftspartner für uns gefunden, der sein Handwerk versteht, aus der Branche kommt und unsere Holmes Place Studios in Spanien professionell und gewissenhaft weiterführen wird - zusammen mit all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Management. Die RSG Group hat ihre Stärke und ihre kraftvolle Geschäftsvision durch die Entwicklung anderer Marken unter Beweis gestellt, und die Übernahme des Geschäfts von Holmes Place Spanien unterstreicht ihr Bekenntnis zu unserem Marktsegment", sagte Larissa Araujo, CEO von Holmes Place Spain.

Diese Investition stärkt die RSG Group, die als weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness mehr als 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Lösungen und ein Portfolio von 20 Marken vereint. Es untermauert auch die Expansion, an der die RSG Group in Spanien seit Jahren arbeitet. Im Jahr 2022 hat die RSG Group Spain ein neues McFIT in Zaragoza eröffnet - ein weiteres ist für September in Santander geplant -, sie hat die Marke JOHN REED in Spanien mit der Eröffnung des Fitnessclubs SERGIO RAMOS by JOHN REED in Madrid gelauncht und zählt nun Holmes Place Spain - eine der wichtigsten Marken im Premium-Fitnessbereich des Landes - mit fünf strategischen Standorten zu ihrer Familie.

Mit der Eröffnung von SERGIO RAMOS by JOHN REED im vergangenen Januar (in Moncloa, Madrid) und nun der Übernahme von Holmes Place Spain baut die RSG Group ihre Position im Premium-Segment in Spanien aus – ein Segment, in dem die Gruppe seit mehreren

Jahren in anderen Ländern tätig ist und deren Erfahrung auf diese fünf Studios übertragen wird.

Auf operativer Ebene wird sich an der Führung der Geschäfte von Holmes Place nichts ändern: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die Angebote, die Marke und die Konditionen für die Mitglieder der Studios bleiben wie gehabt. Mit diesem neuen Schritt festigt Holmes Place Spain seine Premium-Positionierung und die Marke, indem es Teil der RSG Group Spain wird, die sich, wie sie in den letzten Jahren bewiesen hat, durch einen klaren Willen zum Wachstum auszeichnet.

Die Übernahme umfasst die folgenden fünf Standorte:

- **Holmes Place Palacio de Hielo** (*C. de Silvano, 77, 28043 Madrid*)
Mit mehr als 4.000 m² zeichnet sich dieser Club durch das fantastische natürliche Licht aus, das das gesamte Fitnessstudio durchflutet. Er verfügt über große, offene Bereiche, in denen die Mitglieder mit den modernsten Geräten auf dem Markt trainieren können, sowie über ein breites Angebot an Dienstleistungen und Angeboten, darunter ein Trainingsbereich im Freien, ein Schwimmbad, eine Sauna, ein türkisches Bad, ein Whirlpool, eine Terrasse, eine Cafeteria und ein Spa mit einem breiten Angebot an Behandlungen, um nur einige zu nennen. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen über Holmes Place Palacio de Hielo.
- **Holmes Place Montecarmelo** (*C. del Monasterio de Arlanza, 20, 28049 Madrid*)
Dieses im Norden Madrids gelegene Fitnessstudio mit einer Fläche von mehr als 3.500 m² verfügt über mehr als 100 Kurse in der Woche, moderne Geräte und ein breites Angebot an Dienstleistungen und Angeboten, darunter ein Pilates-Studio, Physiotherapie, ein Schwimmbad, eine Sauna, ein türkisches Bad, ein Jacuzzi, eine Cafeteria und eine Terrasse, um nur einige zu nennen. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen über Holmes Place Montecarmelo.
- **Holmes Place La Moraleja** (*Av. de Bruselas, 21, 28100 Madrid*)
Dieser mehr als 3.000 m² große Club zeichnet sich durch seine moderne Ausstattung aus. Er bietet auch eine breite Palette von Dienstleistungen und Angeboten, darunter Physiotherapie, ein Schwimmbad, eine Sauna, ein türkisches Bad, einen Jacuzzi und ein Café und weitere. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen über Holmes Place La Moraleja.
- **Holmes Place Balmes** (*Carrer de Balmes, 44-46, 08007 Barcelona*)
Dieser Boutique-Club in Barcelona verfügt über alle Arten von Services, die für das Wohlbefinden seiner Kundinnen und Kunden wichtig sind. Darüber hinaus können die Mitglieder auf über 3.500 m² eine große Auswahl an Angeboten sowie ein Schwimmbad, eine Sauna und ein Spa genießen. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen über Holmes Place Balmes.
- **Holmes Place Urquinaona** (*C/ d'Ausiàs Marc, 9, 11, 08010 Barcelona*)
Dieser Club mit einer Fläche von mehr als 4.000 m² verfügt unter anderem über moderne und vollständig interaktive Trainingsgeräte, Physiotherapie, ein Body-Mind-Studio sowie einen beheizten Pool und ein Spa. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen über Holmes Place Urquinaona.

Über Holmes Place:

Holmes Place wurde 1980 von Allan Fisher gegründet. Heute ist die Marke an mehr als 100 Standorten in 7 Ländern vertreten und im High-End-Segment positioniert.

About RSG Group:

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Wir sind ein international operierender Konzern mit mehr als 41.000 Mitarbeitern. Mittlerweile sind wir in 48 Ländern auf sechs Kontinenten an rund 1.000 Standorten aktiv. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED, SERGIO RAMOS by JOHN REED), Holmes Place Spain und High5, der weltweit erste Concept Fitness Club HEIMAT, die Online-Workouts CYBEROBICS, das Online-Magazin für einen rundum fitten Lifestyle LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die Sportnahrungsmarken Qi² und GOLD'S GYM NUTRITION, die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN, das Streetart-Duo RON MILLER und Dirigent Gerd Schaller zum Erfolg führen, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

RSG Group Media Contact:

Alberto Rubio

prensa@rsggroup.com

+34 628409758