



RSG GROUP



MARCELL VON BERLIN

PRESSEINFORMATION

#WeAreAllUkrainians

Charity-Initiative zur Unterstützung von Wladimir und Vitali Klitschkos starkem Engagement für die Freiheit der Ukraine von Rainer Schaller & Marcell Pustul



Berlin, 18.03.2022. Der Krieg in der Ukraine erschüttert derzeit die ganze Welt. Viele unschuldige Menschen sind im Kriegsgebiet gefangen, kämpfen für ihr Heimatland oder sind auf der Flucht und daher auf Hilfe angewiesen. Wladimir und Vitali Klitschko engagieren sich hier unermüdlich und stehen vor Ort unter Einsatz ihres Lebens für die Freiheit des Landes und ihrer Menschen ein. Aus diesem Grund haben Rainer Schaller, Gründer, Inhaber und CEO der RSG Group GmbH und Designer Marcell Pustul eine Charity-Aktion ins Leben gerufen, um den Menschen in der Ukraine im Sinne der beiden Klitschko-Brüder Sichtbarkeit und eine Stimme zu geben. Sie unterstützen damit die Initiative #WeAreAllUkrainians, die Wladimir Klitschko mit seiner CEO Tatjana Kiel initiiert hat, um Synergien zu bündeln, sowie die Klitschko Foundation, die im Kriegsgebiet humanitäre Hilfe leistet.

Rainer Schaller: „Wladimir und Vitali Klitschko sind meine besten Freunde und es verletzt mich tief zu sehen, was durch den Krieg Schreckliches in ihrer Heimat passiert. Sie setzen sich persönlich – sogar unter Einsatz ihres Lebens – für die Freiheit des Landes ein und kümmern sich darum, dass Bedürftige, die aufgrund der aktuellen Kriegssituation Hilfe brauchen, nicht allein gelassen und versorgt werden. Als ihr bester Freund ziehe ich nicht nur tief den Hut vor ihnen, ich stehe ihnen auch aktiv bei und will ihnen mit unserer Aktion zeigen: Ihr seid nicht allein! Wir kämpfen mit euch und tragen eure Stimme weiter.“

Um weltweit Spenden für diesen Zweck zu sammeln, hat Rainer Schaller zusammen mit seinem Partner, dem Designer Marcell Pustul, eine Charity-Aktion initiiert, bei der unter Pustuls Modelabel MARCELL VON BERLIN Kapuzenpullis mit dem Aufruf #WeAreAllUkrainians verkauft werden. Pustul selbst ist in Polen aufgewachsen und vom Krieg im Nachbarland Ukraine sehr bewegt, weshalb er seinem langjährigen Geschäftspartner Rainer Schaller sofort Unterstützung bei der Aktion sowie der Gestaltung des Hoodies angeboten hat.

Pressekontakt
RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com

Pressekontakt
MARCELL VON BERLIN

Deutschland
V.Communication GmbH
Münzstraße 21
(2. Hinterhof)
10178 Berlin

Franziska Hanusek
T + 49 30 31 80 16 95
f.hanusek@v-
communication.com

USA
Purple PR
322 8th Avenue
Floor 12A
NY, NY | 10001

Amy Choi
T + 1 1 646 430 0156
Amy.Choi@purplepr.com





R S G G R O U P M A R C E L L V O N B E R L I N

„Ich bin zutiefst schockiert über den Krieg in der Ukraine! Als gebürtiger Pole kann ich das Grauen, das sich jenseits der Grenze zu meinem Heimatland abspielt, nicht fassen. Aber umso wichtiger ist es, dass wir nicht in einen Schockzustand verfallen, sondern den Menschen in der Ukraine helfen, wo wir nur können. Denn dieser Krieg geht auch uns etwas an und rüttelt an den Grundpfeilern von Demokratie und Freiheit. Deshalb lautet die Botschaft der Charity und des Hoodies „We are all Ukrainians“. Nur gemeinsam sind wir stark, um für Frieden einzustehen. Die weißen Tauben auf Wladimirs Hand stehen sinnbildlich dafür“, so Marcell Pustul.

„Ich habe mit Wladimir Klitschko #WeAreAllUkrainians ins Leben gerufen, um schnell Synergien zu schaffen und die Hilfsaktionen von Partnern zu bündeln“, erläutert Tatjana Kiel, CEO von Klitschko Ventures. „Neben Gütertransporten, die bereits im großen Stil laufen, sind finanzielle Hilfen dringend nötig. Diese aufmerksamkeitsstarke Charity-Aktion von unserem langjährigen Weggefährten Rainer Schaller und seinen Partnern ist mit ihrer Markenpower eine großartige Unterstützung dafür.“

Der schwarze Kapuzenpulli zeigt auf der Vorderseite die Hand von Wladimir Klitschko, versehen mit Friedenstauben als Symbol für Freiheit und Demokratie und als Stimme gegen den Krieg, und auf der Rückseite den Hashtag #WeAreAllUkrainians in den Farben der ukrainischen Flagge. Um diese Botschaft großflächig zu verbreiten und eine maximale Sichtbarkeit zu erwirken, aktivieren Schaller und Pustul ihre weltweiten Netzwerke an prominenten Persönlichkeiten. Schaller selbst beteiligt sich an der Charity-Aktion, indem er die gesamten Selbst-, Produktions- und Umsetzungskosten für die #WeAreAllUkrainians-Kapuzenpullis privat finanziert und die ersten 100 Stück kauft.

Die gesamten Einnahmen der Charity-Aktion fließen zu 100% an die Klitschko Foundation* in der Ukraine, die Schaller seit Jahren kennt und unterstützt. Aufgrund der extrem angespannten Situation vor Ort zielt die Hilfe der Stiftung akut auf die Organisation von dringend benötigten Lebens- und Arzneimitteln, Kleidung und Hygieneartikeln für Kinder und Erwachsene im Kriegsgebiet ab. Die Klitschko Foundation setzt sich seit mehr als 17 Jahren erfolgreich für Kinder und deren Belange in der Ukraine ein.

Der #WeAreAllUkrainians Hoodie ist ab dem 18.03.2022 online unter marcellvonberlin.com erhältlich und kostet in Europa 100,00€. Die Charity-Initiative kann auch über die sozialen Medien unterstützt werden, indem der Hashtag #WeAreAllUkrainians geteilt wird. Weitere Informationen über die Klitschko Foundation finden Sie unter www.klitschkofoundation.org

Über MARCELL VON BERLIN:

MARCELL VON BERLIN wurde 2012 von Designer Marcell Pustul gegründet und launcht jede Saison eine Ready-to-Wear Kollektion für Frauen und Männer, neben custom made Couture Pieces. Beide Linien vereinen hochwertige Materialien und tadellose Handwerkskunst. Die progressiven und unkonventionellen Designs sind bei Celebrities wie Lady Gaga, Madonna, Jennifer Lopez, Kris Jenner und Maluma beliebt. MARCELL VON BERLIN besitzt zwei Flagship Stores, in Berlin und Los Angeles, und wächst stetig, mit Wholesale Partnern in den wichtigsten Modestädten weltweit.

Zur RSG Group:

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Wir sind ein international operierender Konzern mit mehr als 41.000 Mitarbeitern. Mittlerweile sind wir in 48 Ländern auf sechs Kontinenten an rund 1.000 Standorten aktiv. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED, SERGIO RAMOS by JOHN REED) und High5, die Online-Workouts CYBEROBICS, die Fitness Planer App LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die eigene Sportnahrung Qi², die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN, die Streetart-Künstler RON MILLER und Dirigent Gerd Schaller zum Erfolg führen, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

*in Kooperation mit der DFB-Stiftung Egidius Braun