



PRESSEINFORMATION

## RSG Group übernimmt Gold's Gym

**Berlin, 14.07.2020:** Die RSG Group GmbH gewann am 13. Juli 2020 ein richterliches Auktionsverfahren und übernimmt das bekannteste und traditionsreichste Fitnessunternehmen der Welt: Gold's Gym. Mit dieser Integration in den Konzern wird die RSG Group, die bisher vor allem in Europa aktiv war, zu einem weltweit führenden Fitnessunternehmen mit knapp 1000 Standorten auf allen sechs Kontinenten.

Das 1965 in Venice, Kalifornien/USA, gegründete Gold's Gym, das vom wirtschaftlichen Shutdown aufgrund der Corona-Pandemie hart getroffen wurde, meldete am 4. Mai 2020 gemäß des Chapter 11-Verfahrens Insolvenz an, um die finanzielle Restrukturierung des Unternehmens zu ermöglichen.

Mitte Mai stellte Gold's Gym im Zuge der Insolvenzanmeldung einen vorverhandelten Plan seines Mehrheitseigentümers TRT Holdings Inc. vor, um schnell aus der schwierigen Lage herauszukommen. Nach ausführlichen Verhandlungen mit TRT Holdings und seinen Gläubigern teilte Gold's Gym Ende Mai mit, dass es einen gerichtlich genehmigten Versteigerungsprozess geben wird, an dem insgesamt drei Bieter teilnahmen.

Zum Ende der Auktion gab Gold's Gym gestern bekannt, dass die RSG Group die Versteigerung gewann. Damit erwarb sie die allumfassenden Markenrechte und Vermögenswerte mit einem verhandelten Kaufpreis von 100 Millionen US-Dollar – unter Vorbehalt der endgültigen Genehmigung durch das Insolvenzgericht zum 24. Juli 2020. Mit der Übernahme von Gold's Gym sichert sich die RSG Group den Besitz von 61 eigens betriebenen sowie mehr als 600 Franchise betriebenen Studios und bedient alle Altschulden.

„Für mich persönlich steht Gold's Gym exemplarisch für das Urgestein der Fitnessindustrie, das die Entwicklung der Branche maßgeblich mitbestimmte. Es spielte 1997 als Inspirationsquelle eine wesentliche Rolle bei der Entstehung meines ersten McFIT-Studios in Würzburg“, so Rainer Schaller (51), Gründer und CEO der RSG Group. „Ich bin unglaublich stolz, dass wir zusammen mit dem aktuellen Führungsteam die Marke Gold's Gym künftig unter dem Dach der RSG Group weiterleben lassen und beflügeln werden.“

Rainer Schaller ist mit dem Franchise Geschäft bereits bestens vertraut. „Von Hause aus kenne ich das Modell gut und bin selbst seit über 30 Jahren Franchise-Nehmer im Lebensmittel-Einzelhandel. Anstelle meines Ursprungsgedankens, mich dem Thema Franchise im Fitnessbereich langsam zu nähern, stehen wir nun mittendrin und eine neue Ära beginnt für die RSG Group, auf die ich mich ganz besonders freue“, ergänzt Schaller.

RSG Group GmbH  
Head Office  
Saarbrücker Straße 38  
10405 Berlin

KONTAKT:  
Jeanine Minaty  
Global Director  
Corporate Communications  
M [presse@rsggroup.com](mailto:presse@rsggroup.com)  
W [www.rsggroup.com](http://www.rsggroup.com)



## Von Venice Beach zum Global Player

Seit Gründung des ersten kleinen Fitnessstudios in Venice Beach, Kalifornien/USA, hat sich Gold's Gym zu einer globalen Marke mit knapp 700 Standorten entwickelt, die in den letzten 50 Jahren auf sechs Kontinenten mit drei Millionen Mitgliedern expandiert ist. In der Fitnessbranche genießt die Marke mittlerweile Kultstatus und hat mit einer Bekanntheit unter Trainierenden von etwa 96% globale Strahlkraft.

„Mit der Übernahme von Gold's Gym treten wir in große Fußstapfen und ein Erbe an, vor dem ich großen Respekt habe. Unser Ziel ist es, uns auf die Grundwerte von Gold's Gym zu besinnen und die richtige Balance zwischen der Bewahrung der Wurzeln und der Weiterentwicklung der Marke zu finden“, fügt Schaller zum Neuzugang der Kultmarke in seinem Konzern hinzu.

## Erfolgreiche Diversifikationsstrategie

In den vergangenen 23 Jahren ist es Rainer Schaller gelungen, aus einer einzelnen Marke, McFIT, mit dem Slogan „die Fitnesshalle für alle“ einen global agierenden Konzern, die RSG Group, mit mehr als zwei Millionen Kunden und über 5.000 Mitarbeitern in 48 Ländern an mehr als 300 Standorten aufzubauen. Kontinuierlich hat er sein Unternehmen weiterentwickelt und mittlerweile 17 Marken 360 Grad um den Kunden herum aufgebaut, die neben Fitness auch die Bereiche Lifestyle, Design und Fashion abdecken.

Gold's Gym hat sich in den letzten Jahren auf vier verschiedene Geschäftsbereiche fokussiert: die Führung der eigenen Studios, das Franchising, die Erlöse aus dem Licensing Geschäft sowie aus der digitalen Personal Training App GOLD'S AMP™, die 2017 auf den Markt kam. Sebastian Schoepe, President der RSG Group North America, der die Migration der Marke Gold's Gym in die RSG Group verantworten wird, ergänzt: „Neben dem Zusammenführen unserer beider bestehenden Teams ist es uns besonders wichtig, alle Mitglieder und Franchisenehmer aktiv in den Prozess einzubinden. Wir sind fest davon überzeugt: Wenn wir ihre Wünsche und Ideen mit in die weitere Entwicklung der Marke integrieren, erreichen wir unser Ziel, Gold's Gym erfolgreich in die Zukunft zu führen“, so Schoepe.

Adam Zeitsiff, President & CEO Gold's Gym, fügt hinzu: „Die RSG Group schaut auf knapp 25 Jahre inhabergeführtes Know-How im Bereich Fitness zurück. Das gesamte Unternehmen brennt und lebt für Fitness. Dies zeigt sich in allem, was sie tun und wie sie es tun. Für uns bieten sich durch diesen Zusammenschluss völlig neue Möglichkeiten, um Gold's Gym in eine gemeinsame, starke Zukunft zu führen. Mein Team und ich freuen uns über die Zusammenarbeit mit der RSG Group und den gemeinsamen Erfolg für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Mitglieder und unsere globale Marke“.





R S G G R O U P

## Weitere Expansion geplant

Neben den bereits geplanten und terminierten Markteintritten der RSG Group in die Türkei, nach Frankreich und in die USA in diesem Jahr, erweitern sich diese Pläne durch den Kauf von Gold's Gym nun um zusätzliches Wachstum auf sechs Kontinenten.

## Über die RSG Group

Die RSG Group GmbH ist mit mehr als zwei Millionen Kunden der weltweite Innovationsführer in den Bereichen Fitness und Lifestyle. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED), High5 und die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Online-Workouts CYBEROBICS, die Fitness Planer App LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die eigene Sportnahrung Qi², die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL Management, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, die das Modelabel MARCELL VON BERLIN und die Streetart-Künstler RON MILLER betreut, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein. Für weitere Informationen: <https://rsqgroup.com/> oder auf [LinkedIn](#).

## Über Gold's Gym

Gold's Gym ist seit 1965 das traditionsreichste Fitnessunternehmen der Welt. Seit seinen Anfängen als kleines Fitnessstudio in Venice, Kalifornien, hat sich Gold's Gym zu einer globalen Ikone mit fast 700 Standorten in 29 Ländern entwickelt. Mit personalisierten Transformationsplänen, modernsten Geräten, zertifizierten Personal Trainern, einem vielfältigen Gruppenübungsprogramm und einer unterstützenden, motivierenden Umgebung bietet Gold's Gym das dynamischste Fitnesserlebnis der Branche. Zum Gold's Gym Erlebnis gehört GOLD'S STUDIO®, das Mitgliedern Zugang zu Boutique-Kursen wie GOLD'S FIT®, GOLD'S BURN™ und GOLD'S CYCLE™ unter einem Dach bietet, sowie GOLD'S AMP™, eine digitale Personal Training App des Unternehmens. Gold's Gym ist mehr als nur ein Fitnessstudio. Es vereint Coaching, Community und mehr als 50 Jahre Fitnessexpertise, um Menschen auf der ganzen Welt dabei zu helfen, ihr Potenzial durch Fitness auszuschöpfen. Für weitere Informationen: <https://www.goldsgym.com> oder auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

