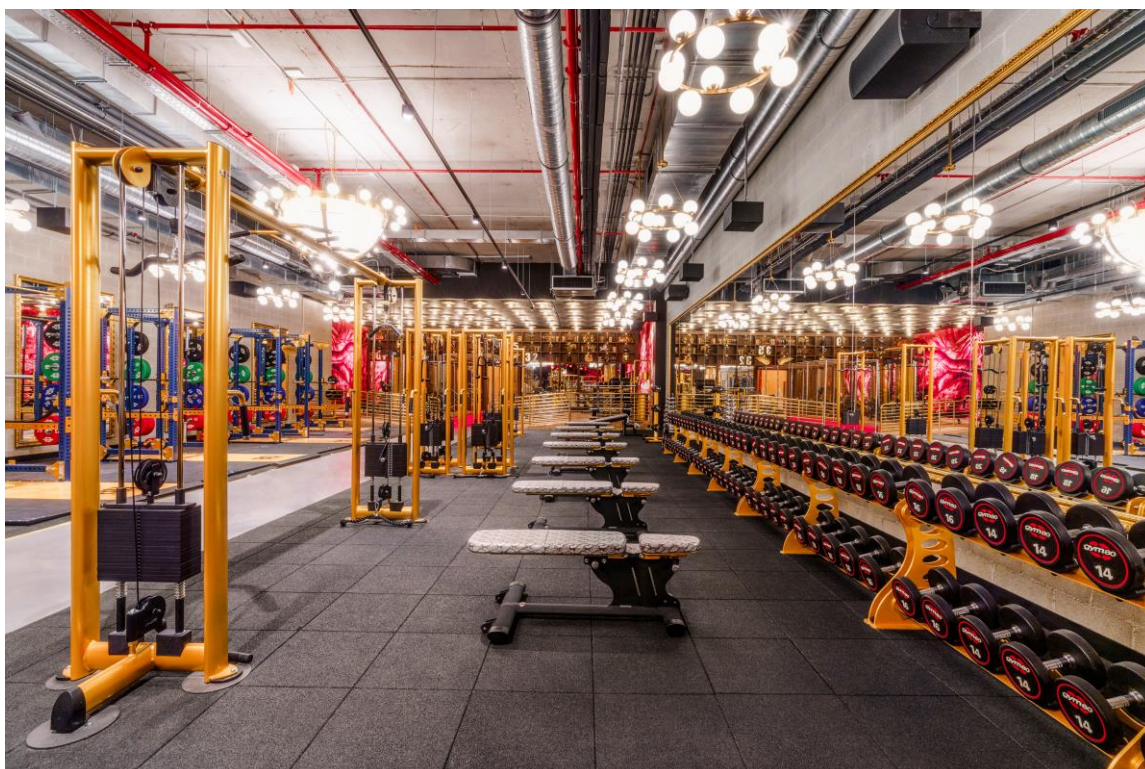


Sergio Ramos und RSG Group beenden ihre Partnerschaft

RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
info@rsggroup.com
rsggroup.com



Madrid/Berlin, 04. April 2023. Die Business-Partnerschaft zwischen Sergio Ramos und der RSG Group lief zum 01.04.2023 aus. Das Studio SERGIO RAMOS by JOHN REED in Madrid wird umgebrandet und unter der Marke McFIT neu eröffnet.

SERGIO RAMOS by JOHN REED war ein Projekt, das aus der Freundschaft und Vision des verstorbenen RSG Group-Gründers Rainer Schaller und Profi-Athleten Sergio Ramos entstanden ist. Ihre Leidenschaft für das gemeinsame Vorhaben, die Einzigartigkeit des Fußballstars und die Expertise der RSG Group im Bereich Fitness waren die Grundlage dieser besonderen Marke.

Rafael Lirio, CEO der RSG Group Spain, erklärt: „Der tragische Verlust unseres Gründers Rainer Schaller hat deutliche Spuren hinterlassen und betrifft dieses persönliche Projekt besonders. Das ursprüngliche Konzept kann leider nicht mehr



so fortgeführt werden, wie es einst gedacht war, was wir sehr bedauern.“ Aus diesem Grund haben Sergio Ramos und die neue Geschäftsführung der RSG Group entschieden, die Partnerschaft in gegenseitigem Einvernehmen aufzulösen.

„Rainer war mein Freund und ich werde mich immer an seine Inspiration und Strahlkraft erinnern, die zu diesem einzigartigen Projekt geführt haben“, beschreibt Weltklassefußballer Ramos seine Gefühle.

Alle Mitarbeitenden werden weiter bei der RSG Group España beschäftigt. Für die Mitglieder ändert sich vorerst nichts, das Studio wird als McFIT weitergeführt. Zeitnah wird der Club entsprechend der neuen Marke und ihres Konzeptes angepasst und umgebaut.

About RSG Group:

Mit mehr als 4,5 Millionen Mitgliedern in ihren Studios ist die RSG Group eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete - und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende - RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt. Inklusiv ihrer Franchisenehmer beschäftigt sie 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten und ist in mehr als 30 Ländern vertreten. Das umfangreiche und zukunftsorientierte Portfolio umfasst 19 innovative Marken, dazu zählen unter anderem Gold's Gym, McFIT und die JOHN REED Family. Die RSG Group hat sich zum Ziel gesetzt, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen und dafür zu sorgen, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags ihrer Kundinnen und Kunden zu sein.

Für mehr Informationen: <https://rsggroup.com>