



RSG Group GmbH | Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin

RSG Group GmbH  
Head Office  
Saarbrücker Straße 38  
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0  
F + 49 30 2100 35 115  
info@rsggroup.com  
rsggroup.com

## Neue Geschäftsführung bei der RSG Group GmbH

Die RSG Group bleibt nach dem tragischen Tod von Rainer Schaller weiter im Familienbesitz. Hagen Wingertszahn und Dr. Jobst Müller-Trimbusch übernehmen ab sofort die Geschäftsführung bei der weltweiten Nr. 1 im Bereich Fitness.



Dr. Jobst Müller-Trimbusch und Hagen Wingertszahn (v.l.n.r.)

**Berlin, 15. Dezember 2022.** Nach dem tragischen Flugzeugabsturz am 21.10.2022 vor der Küste Costa Ricas, bei dem der Gründer und Inhaber der RSG Group, Rainer Schaller, ums Leben kam, bleibt das Unternehmen weiterhin im Familienbesitz. Ab sofort übernehmen Hagen Wingertszahn und Dr. Jobst Müller-Trimbusch die Geschäftsführung als neue Doppelspitze.





## Führungswechsel: Vorstellung der neuen Geschäftsführung

Hagen Wingertszahn bringt seine langjährige Erfahrung aus der Fitnessbranche mit in seine neue Tätigkeit als Geschäftsführer der RSG Group ein. Seit 2016 verantwortet er als Geschäftsleiter Deutschland die Leitung und Steuerung des Kerngeschäfts für alle Fitnessmarken der RSG Group im Heimatmarkt. Zuvor war er knapp fünf Jahre als COO bei der Fitnessstudio-Kette „Fitness First“ für die Leitung und Steuerung des operativen Geschäfts verantwortlich.

Dr. Jobst Müller-Trimbusch ist als CFO seit 2020 Teil der Unternehmensführung der RSG Group und tritt nun seine neue Aufgabe als Geschäftsführer an. Vor seinem Berufseinstieg studierte er an der European Business School und ergänzte seine akademische Laufbahn mit einer Promotion auf dem Gebiet der Kapitalmarktwissenschaft. Er hatte während seiner beruflichen Laufbahn unterschiedliche Funktionen bei Goldman Sachs, der Deutschen Börse und Bertelsmann sowie einer Strategieberatung inne. Anschließend ist er als Finanzvorstand bei der ICF Bank sowie später der equinet Bank tätig gewesen.

## Die Zukunft der RSG Group

Unter der neuen Doppelspitze wird sich die Unternehmensgruppe mit ihren 21 Marken aufgrund des zuletzt deutlich gesteigerten Bewusstseins für die Themen Sport und Gesundheit verstärkt auf ihr Kerngeschäft Fitness konzentrieren. Wichtig ist den beiden Geschäftsführern dabei, den Mitarbeitenden Sicherheit zu geben und die Ertragskraft weiter zu stärken.

„Mit der Übernahme der Geschäftsführung der RSG Group treten wir beide in die Fußabdrücke des einzigartigen Unternehmers Rainer Schaller, wovon wir größten Respekt haben. Unsere Priorität liegt darauf, dass wir unsere Trendsetter- und Marktführer-Position, die sich der Konzern in über 25 Jahren aufgebaut hat, konsequent weiterführen.“ Und weiter: „Wir werden uns zu Beginn primär darauf fokussieren, die bestehenden Fitnessmarken im In- und Ausland zu stärken und weiter auszubauen, da wir hier nach wie vor die größten Entwicklungschancen sehen“, so Dr. Jobst Müller-Trimbusch, Co-CEO RSG Group.

Hagen Wingertszahn, Co-CEO RSG Group: „Unser Ziel als neue Geschäftsführung ist es, die richtige Balance zwischen der Bewahrung der Wurzeln und der Weiterentwicklung des Unternehmens zu finden. Uns ist bewusst, wessen Nachfolge wir antreten und wir bedanken uns für das Vertrauen der neuen Gesellschafter. Als unsere größte Aufgabe verstehen wir es, die RSG Group weiterhin nachhaltig, zukunftsfähig und 360 Grad um den Kunden herum zu gestalten.“ Wingertszahn ergänzt: „Neben unserem Kerngeschäft in Europa liegt unser Fokus weiterhin darauf, unsere Präsenz in den USA deutlich zu stärken.“

### About RSG Group:

Mit 6,4 Millionen Kundinnen und Kunden in Fitnessstudios und digitalen Angeboten ist die RSG Group die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Die 1997 von Rainer Schaller gegründete und sich nach wie vor im Familienbesitz befindende RSG Group hat sich zu einem international tätigen Unternehmen mit 41.000 Mitarbeitenden inkl. ihrer Franchisenehmer an rund 1.000 Standorten in 48 Ländern entwickelt. Das umfangreiche und zukunftsorientierte Portfolio der RSG Group umfasst mehr als 20 innovative Marken wie Gold's Gym, McFIT und die JOHN REED Family, den weltweit ersten Concept Fitness Club HEIMAT sowie Kreativ- und Lifestyle-Marken wie PEARL MODEL MANAGEMENT und RON MILLER. Zugleich verfügt die RSG Group über umfangreiche Beteiligungen an dynamischen Partnern in der Fitnessbranche und darüber hinaus wie gym80, HERO Workout und MARCELL VON BERLIN. Darüber hinaus legt die RSG Group den Schwerpunkt auf Gesundheit und Nachhaltigkeit, setzt immer wieder neue Maßstäbe und sorgt dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags ihrer Kundinnen und Kunden zu sein.

Für mehr Informationen: <https://rsggroup.com/>

