



R S G G R O U P

PRESSEINFORMATION



RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
info@rsggroup.com
rsggroup.com

Rainer Schaller – Gründer, Inhaber und CEO der RSG Group

Rainer Schaller ist Gründer, Inhaber und Geschäftsführer der RSG Group. Diese ist mit 6,4 Millionen Mitgliedern in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nummer 1 im Bereich Fitness. In den vergangenen 25 Jahren ist es Rainer Schaller gelungen, aus der einstigen „Fitnesshalle für alle“ einen global agierenden Konzern mit über 41.000 Mitarbeitern inklusive unserer Franchisenehmer in 48 Ländern an rund 1.000 Standorten aufzubauen. Kontinuierlich hat er sein Unternehmen weiter entwickelt und mittlerweile über 20 Marken „360 Grad um den Kunden“ herum aufgebaut. So gehören zur RSG Group die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED, SERGIO RAMOS by JOHN REED), Holmes Place Spain und High5, der weltweit erste Concept Fitness Club HEIMAT, die Online-Workouts CYBEROBICS, das Online-Magazin für einen rundum fitten Lifestyle LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, das kulinarische Konzept Mother Tongue in Partnerschaft mit Sternekoch Michael Mina, die Sportnahrungsmarken Qi² und GOLD'S GYM NUTRITION, die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN, das Streetart-Duo RON MILLER und Dirigent Gerd Schaller zum Erfolg führen, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren.

Seine Karriere begann Rainer Schaller mit einer Ausbildung als Einzelhandelskaufmann und später Franchisenehmer bei Edeka, bevor er 1997 sein erstes Fitnessstudio in Würzburg eröffnete. Entgegen des damals vorherrschenden Wellnessstrends übertrug er als Vorreiter seiner Branche das Discountprinzip in die Fitnessindustrie und etablierte dieses dort mit großem Erfolg.

