

HEIMAT.

RSG GROUP ERÖFFNET HEIMAT, DEN WELTWEIT ERSTEN CONCEPT FITNESS CLUB

Auf fünf Etagen bietet der Private Member Club ein umfassendes Angebot an Fitnesskursen, Spa, Coworking Spaces, ein Signature Restaurant von Michael Mina, einen Rooftop Pool und Cabanas inmitten eines unverwechselbaren Designs



Los Angeles, 20. Juni 2022: Die RSG Group, die globale Nummer 1 im Bereich Fitness, ist stolz darauf, die Eröffnung von [HEIMAT](#) bekannt zu geben, dem weltweit ersten Concept Fitness Club, der dazu einlädt, in einem stilvollen Ambiente aktiv zu sein, zu arbeiten oder sich ganz einfach zu erholen und zu Hause zu fühlen.

Auf einer Fläche von knapp 7.000m² verwandelte HEIMAT ein Industrieobjekt aus den 1930er Jahren im Hollywood Media District in ein erstklassiges Gebäude, für das unter anderem Marmor, Holz und speziell geschmiedete Metalle verwendet wurden. Betonelemente und ein eigens für den Concept Fitness Club entworfenes, außergewöhnliches Lichtkonzept sorgen für ein harmonisches Gleichgewicht zwischen hochwertigem Design und Industriecharakter. Die Wandgemälde wurden von den aufstrebenden Künstlern Abel Macias, Jessalyn Brooks und Sophie Dherbecourt gestaltet und erinnern an die lebhafteste kulturelle Topografie von LA.

HEIMAT ist im Fitnessbereich verwurzelt und legt großen Fokus darauf, eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten zu schaffen und ein soziales Element in jeden Kontakt mit den Mitgliedern einzubauen. Alle Mitgliedschaften umfassen ein umfangreiches Angebot an Fitnesskursen, wie Cycling, Running, Bootcamp, Barre, Boxing, Dance Cardio, Kinesis, TRX, Yoga (Matte & Hot) und – als Besonderheit – Reformer Pilates, unterrichtet von erstklassigen Trainern, die für die jeweilige Disziplin zertifiziert sind.

Um das Fitnessangebot abzurunden, wurde HEIMAT mit maßgeschneiderten Kraft- und Zirkeltrainingsgeräten von gym80 ausgestattet, deren Produkte weltweit für ihre ästhetische Schönheit, biomechanische Forschung und ergonomische Konstruktion bekannt sind. Für das Cardio-Training hat Technogym hochmoderne Laufbänder, Ellipsentrainer, Rudergeräte und mehr zur Verfügung gestellt, die mit jedem Mitglied verbunden werden können, um individuelle Workouts zu erstellen und den eigenen Fortschritt zu verfolgen.

Nach dem Training erwarten die Mitglieder das Signature Restaurant Mother Tongue, eine Dachterrasse mit Pool, ein Jacuzzi, Cabanas und eine Bar im Freien mit Panoramablick auf die Hollywood Hills. Ein Boutique-Spa verwöhnt mit einer breiten Palette an Behandlungen, während die oberste Etage des Clubs einen ansprechenden Coworking und Event Space bietet. Eine Juice Bar und das Angebot von Valet Parking verbessern das Erlebnis für die Mitglieder zusätzlich. Gemeinsam mit Rainer Schaller und HEIMAT Los Angeles hat Sternekoch Michael Mina einen kulinarischen Ort erschaffen: Mother Tongue richtet sich an alle, die eine globale Küche mit frischen und natürlichen Zutaten zelebrieren. Während HEIMAT ausschließlich seinen Mitgliedern vorbehalten ist, steht das Restaurant jedem zum Abendessen – und demnächst auch Frühstück und Lunch – offen.

Diese Annehmlichkeiten in Kombination mit einem umfangreichen Kultur- und Fitnessprogramm unterstreichen, dass die Mitglieder bei HEIMAT wahrlich alles geboten bekommen.

HEIMAT bietet drei Modelle an Jahresmitgliedschaften an, die unter folgendem Link zu finden sind: <https://heimat.com/membership/>

ÜBER DIE RSG GROUP

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Wir sind ein international operierender Konzern mit mehr als 41.000 Mitarbeitern. Mittlerweile sind wir in 48 Ländern auf sechs Kontinenten an rund 1.000 Standorten aktiv. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED, SERGIO RAMOS by JOHN REED) und High5, der weltweit erste Concept Fitness Club HEIMAT, die Online-Workouts CYBEROBICS, das Online-Magazin für einen rundum fitten Lifestyle LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die Sportnahrungsmarken Qi² und GOLD'S GYM NUTRITION, die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN, das Streetart-Duo RON MILLER und Dirigent Gerd Schaller zum Erfolg führen, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

Mehr Informationen: <https://rsggroup.com/>