

## PRESSEINFORMATION

# JOHN REED eröffnet seinen ersten Fitness Music Club in Frankreich

**JOHN REED Fitness**  
Saarbrücker Str. 38  
10405 Berlin

### KONTAKT:

**T** +49 30 2100 35 272 / -452  
**F** +49 30 2100 35 115  
**M** [presse@johnreed.fitness](mailto:presse@johnreed.fitness)



**16. Februar 2022: Berlins berühmter Fitness-Export JOHN REED eröffnet seinen ersten französischen Club im angesagten Einkaufszentrum So Ouest in Levallois-Perret, vor den Toren von Paris.**

JOHN REED bietet ein intensives Erlebnis, bei dem innovative Workouts, außergewöhnliches Design und inspirierende Musik Fitness neu interpretieren. Jeder Club ist ein Unikat, das fasziniert und inspiriert sowie Kulturen und Stile mit einem urbanen Flair vereint. Das JOHN REED Radio und regelmäßige DJ-Sets tragen dazu bei, diese einzigartige Trainingsatmosphäre zu schaffen. Die Mischung aus Fitness, Lifestyle, Musik und Design schafft das besondere JOHN REED Feeling.

Der erste JOHN REED Music Fitness Club in Frankreich, der sich im Shopping Center So Ouest befindet, ist ein luxuriöser Club mit einer Fläche von fast 3.500 m<sup>2</sup> und zudem über einen 500 m<sup>2</sup> großen Wellnessbereich mit zwei Saunen, zwei Jacuzzis und einen großen Swimmingpool verfügt.

JOHN REED So Ouest bietet ein atemberaubendes und dynamisches Fitnesserlebnis mit modernsten Geräten und unbegrenzten Trainingsmöglichkeiten. Mitglieder können mit motivierenden Coaches an Group Workouts wie Cycling, HIIT, Body Shaping, Yoga, Pilates oder Barre

teilnehmen Außerdem gibt es eine Vielzahl an Les Mills Kursen wie BODYATTACK, GRIT Strength oder RP, um nur einige zu nennen. Somit können die Mitglieder aus insgesamt rund 50 Live- und Group Workouts genau das auswählen, worauf sie beim Training Lust haben. Individuelle Personal Coachings ergänzen das breite Kursangebot.

### **Design und Kunst**

Der neue JOHN REED Club in So Ouest ist in einem avantgardistischen Streetart-Style gestaltet. Dabei stehen die Kunstwerke aufstrebender und lokaler Künstler im Vordergrund, wie die Kalligraphie von Stéphane Lopes, das riesige Wandbild des Künstlers YAT in der DJ-Booth, das Art-Déco-Kunstwerk der Künstlerin Madame im Cardio-Bereich oder das mexikanische Ambiente der Künstlerin Ju Mu im Wellness-Bereich.

Der Eingang folgt dem Thema eines Speakeasy, ohne dass man beim Betreten merkt, dass es sich um einen Fitnessclub handelt. Er wurde von Señor Schnu gestaltet und beherbergt einen Shop mit Maneki-nekos, dem Leitmotiv des Clubs, mit einer weltweit einzigartigen Sammlung von Winkekatzen. Die Maneki-nekos des Clubs So Ouest sind in Japan ein Glücksbringer und laden dazu ein, das Glück in der Bewegung zu suchen und dem Mythos nach im Tempel der Fitness Schutz zu finden.

### **Musik als motivierender Taktgeber**

JOHN REED betrachtet die Musik als eine inspirierende und verbindende Kraft in all seinen Clubs. Der neue Standort in So Ouest bietet eine Clubatmosphäre, die es in der Form auf der Welt nur bei JOHN REED gibt. Zweimal pro Woche sorgen Live-DJs für einen optimalen Sound. Gleichzeitig sorgt das JOHN REED Radio zu jeder Tageszeit für die richtige Stimmung.

### **Clubatmosphäre und Wellness**

Der Club in So Ouest ist großzügig angelegt und bietet seinen Mitgliedern verschiedene Bereiche für ein umfassendes Training und optimale Entspannung. Die von lokalen und internationalen Straßenkünstlern wie ZoulliArt, RON MILLER, Dr.Molrok, Ju Mu oder Madame individuell gestalteten und dekorierten Cardio-, Freihantel-, Yoga-, Funktions- und Kraftbereiche sorgen für eine einzigartige Atmosphäre. Für die Erholung nach dem Training bietet im mexikanischen Stil gehaltene Wellnessbereich einen großen Swimmingpool, zwei gemischte Hammams, eine Frauensauna, eine gemischte Sauna und Duschen. Um seinen Mitgliedern das Leben leichter zu machen, verfügt das Studio auch über einen Kids Club, in dem die Kinder betreut werden können, während ihre Eltern trainieren.



## Über JOHN REED Fitness

Das Leben ist zu kurz für langweilige Fitnessstudios. Als Teil der RSG Group mit Standorten unter anderem in Istanbul, Los Angeles, Berlin, London – und nun auch in Paris – nutzt JOHN REED seit 2016 die Synergien von Sound und Design, um Menschen auf der ganzen Welt zu motivieren und zu bewegen. JOHN REED ist kein gewöhnliches Fitnessstudio, sondern ein internationaler Fitnessclub, der einzigartige Designelemente, ein Musikprogramm mit Live-DJs und erstklassiges Equipment verbindet.

Beim Betreten einer der 41 JOHN REED Fitness Music Clubs weltweit können sich die Mitglieder von der unvergleichlichen Atmosphäre inspirieren lassen, die von lokalen Künstlern, Kulturen und urbanen Metropolen beeinflusst sind. Mitglieder haben Zugang zu Live-Classes und Open Group Workouts, Cardio, Barre, Pilates, Yoga und einer Vielzahl weiterer Highlights.