

PRESSEINFORMATION

JOHN REED expandiert nach Nordamerika mit erstem Studio in Downtown Los Angeles

**Außergewöhnliches Design mit Clubatmosphäre ab sofort
auch in Kalifornien**

JOHN REED Fitness
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin

KONTAKT:
Pressestelle JOHN REED Fitness

T +49 30 2100 35 272 / -452
F +49 30 2100 35 115
M presse@johnreed.fitness



Los Angeles, 17. März 2021. Die RSG Group, die weltweite Nummer 1 im Bereich Fitness, bringt JOHN REED Fitness mit ihrem ersten Standort der USA in Downtown Los Angeles an den Start. Der neue Fitness Music Club liegt im dynamischen Viertel von South Park, wo urbanes Großstadtgefühl, Unterhaltung, Sport und Gastronomie zusammenlaufen. Auf über 3.000 m² bildet JOHN REED eine Symbiose aus Fitness, Musik und Design. Dabei erhalten Mitglieder unbegrenzte Trainingsmöglichkeiten: Von freien Gewichten, Cardio, funktionellem Krafttraining mit erstklassigen Geräten bis hin zu einer Reihe von Kursen im Boutique-Stil mit motivierenden Trainern, die Cycling, HIIT, Pilates, Barre, Tanz, Yoga und vieles mehr.

"JOHN REED Downtown Los Angeles bietet unseren Mitgliedern die beste Qualität und die besten Trainingsmöglichkeiten in einer Umgebung, die mitreißend, anspruchsvoll und inklusiv ist", sagt Robert Hull, Club Manager, JOHN REED Los Angeles. "Ich glaube, dass die Fitnessstudiosbesucher mehr denn je einen Ort suchen, der sie wirklich motiviert und sie aus ihrem

JOHN REED Fitness Music Club ist der neue Fitnessclub, bei dem Musik, Design und Fitness auf ganz besondere Art und Weise zusammenspielen und so ein neues Trainingskonzept mit Clubatmosphäre schaffen. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs und Live-Acts präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das verschiedene Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es bereits an über 30 weltweiten Standorten, darunter in Metropolen wie Berlin, Zürich und Istanbul – und nun auch in Los Angeles. Es sind bereits viele weitere internationale Standorte geplant.



Alltag herausholt: Einen Ort, der sie begeistert. Mit dem funktionellen Interieur unseres Standorts, der Musik und den Geräten bieten wir unseren Mitgliedern ein außergewöhnliches Erlebnis."

Durch die Verbindung von funktionellem Design mit Club-Atmosphäre geht JOHN REED über die funktionale Ebene klassischer Fitnessstudios hinaus. Jeder der 31 Standorte auf der ganzen Welt hat seinen eigenen Stil und seine eigene Persönlichkeit, die die kulturell reichen Viertel widerspiegeln, in denen sie angesiedelt sind. Der neue Club in Los Angeles entführt unsere Mitglieder aus dem Betonschlingen von Downtown auf eine Reise im Safari-Stil mit inspirierenden und überraschenden Designelementen im gesamten Gebäude. Zu den künstlerischen Highlights gehören Originalwerke des international anerkannten Künstlers Robert Vargas aus Los Angeles, des Berliner Street-Art-Duos RON MILLER und des abstrakten Künstlers Jaime Guerrero aus Los Angeles.

Bei JOHN REED Fitness dreht sich alles um die passende Musik zum Training. Fünf Mal wöchentlich finden im Studio Musikevents mit lokalen und nationalen Live-DJs statt. Das signifikante JOHN REED Workout, der **Boost Club**, ist ein Group Workout, das von einem Live-DJ begleitet und einem professionellen Coach geführt wird. Es kombiniert das Beste aus Kraft-, Beweglichkeits-, Ausdauer- und Core-Training und motiviert durch das gelungene Zusammenspiel von Rhythmus und Beats. Zusätzlich zu den Live-DJ Sets lädt die **JOHN REED Radio** App dazu ein, rund um die Uhr die richtige und inhouse kuratierte Playlist passend zur Tageszeit und Trainingseinheit zu streamen.

Darüber hinaus bietet JOHN REED seinen Mitgliedern unbegrenzten Zugang zu Wellness Highlights wie dem Snooze Room und der Sauna zum Entspannen nach dem Training, stylischen Umkleidekabinen mit Dyson-Haartrocknern sowie Haar- und Körperpflege in Salonqualität. Die frei zugängliche Juice Bar bietet handgemachte Smoothies, kaltgepresste Säfte und gesunde Snacks zum Mitnehmen. Bei JOHN REED haben die Mitglieder die Möglichkeit, selbst die Kontrolle über ihre Fitnessreise zu übernehmen, das spiegelt sich zusätzlich in den flexiblen und individuellen Membership-Optionen.

Besuchen Sie <https://us.johnreed.fitness> für weitere Informationen und klicken Sie [hier](#) für eine virtuelle Tour durch das neue Studio in Downtown Los Angeles.



Über JOHN REED:

Das Leben ist zu kurz für langweilige Fitnessstudios. Als Teil der RSG Group mit Standorten unter anderem in Istanbul, Budapest, Berlin, Prag – und nun auch in Los Angeles – nutzt JOHN REED seit 2016 die Synergien von Sound und Design, um Menschen auf der ganzen Welt zu motivieren und zu bewegen. JOHN REED ist kein gewöhnliches Fitnessstudio, sondern ein internationaler Fitnessclub, der einzigartige Designelemente, ein Musikprogramm mit Live-DJs und erstklassiges Equipment verbindet. Beim Betreten eines der nun über 30 JOHN REED Fitness Music Clubs weltweit, können sich die Mitglieder von der unvergleichlichen Atmosphäre inspirieren lassen, die von lokalen Künstlern, Kulturen und urbanen Metropolen beeinflusst sind. Mitglieder haben Zugang zu Live-Classes und Open Group Workouts, Cardio, Barre, Pilates, Yoga und einer Vielzahl weiterer Highlights.

Zur RSG Group:

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED) und High5, die Online-Workouts CYBEROBICS, die Fitness Planer App LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die eigene Sportnahrung Qi², die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, die das Modelabel MARCELL VON BERLIN und die Streetart-Künstler RON MILLER betreut, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

<https://rsggroup.com>