



RSG GROUP

PRESSEINFORMATION

RSG Group eröffnet erste Outdoor Gyms nach den USA und Italien auch in Deutschland

RSG Group GmbH
Head Office
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
info@rsggroup.com
rsggroup.com



McFIT ermöglicht somit an ausgewählten Standorten ein Individualtraining unter freiem Himmel für seine Mitglieder.

Berlin, 13. Februar 2021. Die RSG Group begegnet der Anfang November letzten Jahres behördlich angeordneten Schließung ihrer Fitnessstudios in Deutschland mit einer temporären Lösung und einem innovativen Konzept: Ab sofort bietet sie auch in Deutschland mit ihrer Marke McFIT an aktuell zehn ausgewählten Standorten ein Individualtraining unter freiem Himmel an. Hierzu hat sie in Zusammenarbeit mit dem renommierten Infektiologen Prof. Dr. Klaus-Dieter Zastrow ein eigenes Hygienekonzept entwickelt – für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Virus. Fazit des Gutachtens von Professor Zastrow zu den Outdoor-Gyms: „Bei Beachtung und Einhaltung der o.g. Funktions- und Organisationsabläufe ist eine Weiterverbreitung von Corona-Viren ausgeschlossen.“





R S G G R O U P

Fitness als wichtiger Baustein zum Erhalt der körperlichen Gesundheit

Wissenschaftliche Studien zeigen, dass eine gute körperliche Fitness eine wichtige Basis für eine erfolgreiche Krankheitsbewältigung und einen entscheidenden Schutzfaktor vor schwerwiegenden Verläufen bei Infektionserkrankungen bietet. Präventives Ausdauer- und Krafttraining hilft dabei, sowohl physisch als auch psychisch im Gleichgewicht zu bleiben und unterstützt die Fähigkeit des Körpers, mit internen und externen Stressoren wie auch COVID-19 umzugehen. Studien legen sogar nahe, dass schon eine Trainingseinheit pro Woche das Risiko einer depressiven Verstimmung mindern kann. „Es ist ein grundlegendes Problem, wenn Menschen keinen Sport betreiben können. Gerade jetzt ist Fitness wichtiger denn je, um die körperliche und mentale Gesundheit zu stärken“, sagt Rainer Schaller, CEO und Gründer RSG Group, zu der die Studiomarke McFIT gehört. „Vielen aktiven Sportlern reichen die Trainingsmöglichkeiten zu Hause nicht aus. Unser Ziel ist es, die Mitglieder trotz Studioschließungen weiterhin zu begleiten und ihr Partner im Alltag zu bleiben – wenn auch auf neue Weise: sowohl digital zu Hause als auch beim Training an der frischen Luft“, ergänzt Schaller.

Umfassendes Rechts-, Sicherheits- und Hygienekonzept

Besonders großen Wert legt die RSG Group dabei auf die Einhaltung aller geltenden Gesetze und derzeitigen Bestimmungen des Infektionsschutzgesetzes, die das Vorhaben mit sich bringt. Für die Standortauswahl ließ die Unternehmensgruppe ein eigens konzipiertes Rechtsgutachten erstellen, um die Rechtslage in den verschiedenen Bundesländern zu evaluieren und ihr Konzept abzusichern. „Durch unsere sorgsamsten Vorbereitungen sind wir in der Lage, heute mit einem Paukenschlag zehn Outdoor Gyms in zehn verschiedenen Bundesländern zu öffnen. Weitere Standorte in Deutschland und Österreich sind bereits in Planung“, so Hagen Wingertzahn, Geschäftsführer McFIT Deutschland. „Wir freuen uns sehr, dass wir ab sofort unseren Mitgliedern in Hamburg, Bremen, Rostock, Braunschweig, Mannheim, Wiesbaden, Mainz, Magdeburg, Neunkirchen und Berlin einen Ort bieten können, an dem sie fernab des eigenen Wohnzimmers endlich wieder etwas für ihre eigene Fitness tun können“, fügt Wingertzahn hinzu.

Wirtschaftliche Folgen für die Fitnessbranche

Bedingt durch die angeordnete Schließung der Fitnessanlagen in zahlreichen Ländern hat die Fitnessbranche sowohl im letzten Jahr, als auch im gerade begonnenen Jahr mit einem Rückgang der Mitgliederzahl und des Gesamtumsatzes zu kämpfen. Wie gravierend die Auswirkungen des zweiten Lockdowns auf die Bilanzen der Fitnessanbieter sind, ist derzeit nur schwer absehbar. „Klar ist allerdings: „Too big to fail“ gilt nicht mehr. Es betrifft mittlerweile auch die Großen der Branche. Studiobetriebe werden durch Liquiditätseingänge vom Markt verschwinden. Diese traurige Erfahrung mussten bereits zahlreiche





R S G G R O U P

Anlagenbetreiber in den USA machen. Ich bin mir sicher: Diese Welle wird auch Europa erfassen – und je länger der Lockdown andauert, desto dramatischer wird sie“, fasst Rainer Schaller die derzeitige Lage der Fitnessindustrie zusammen.

Was beim Training im Outdoor Gym zu beachten ist

Für das Training auf der Außenfläche müssen Mitglieder vorab für den jeweiligen Standort einen Zeitslot online buchen. Alle Slots sind auf eine Länge von 45min limitiert. Somit kann gewährleistet werden, dass die maximale Auslastung nicht überschritten wird und eine Kontaktverfolgung im Nachhinein sicher gestellt ist.

Wichtig ist dabei – abhängig vom Wetter – die Wahl der richtigen Sportbekleidung sowie sich am besten bereits zu Hause umzuziehen. Die Umkleieräume und WCs bleiben aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen geschlossen. Dixi-Toiletten stehen an jedem Standort zur Verfügung. Das Training auf der Außenfläche ist an allen Standorten, an denen keine Sperrstunde greift, zwischen 6:00 und 22:00 Uhr möglich.

Mehr Informationen unter www.rsggroup.com/presse und www.mcf.it

Zur RSG Group:

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED) und High5, die Online-Workouts CYBEROBICS, die Fitness Planer App LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die eigene Sportnahrung Qi², die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL Management, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, die das Modelabel MARCELL VON BERLIN und die Streetart-Künstler RON MILLER betreut, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

