



PRESSEINFORMATION

Eine Ikone kommt nach Deutschland: Gold's Gym eröffnet in Berlin

RSG Group GmbH
Head Office

Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin

T + 49 30 2100 35 0
F + 49 30 2100 35 115
presse@rsggroup.com
rsggroup.com

Berlin, 02. Dezember 2020. Mit der Eröffnung eines Flagship-Studios in Berlin im Februar bringt die RSG Group die Kultmarke Gold's Gym nach Deutschland und errichtet ein Mekka für Fitness und Bodybuilding, das sich an ambitionierte Sportlerinnen und Sportler in ganz Europa richtet.

Die bewegte Geschichte der Fitnessmarke Gold's Gym, die vor 55 Jahren im kalifornischen Venice ihren Anfang nahm, erreicht mit der Eröffnung eines Flagship-Studios im Berliner Stadtteil Spandau ihren nächsten Höhepunkt. Mit dem für die RSG Group ersten eigens betriebenen Gold's Gym in Europa wächst die Marke näher an ihren Mutterkonzern heran und präsentiert, wohin sich das Studiokonzept in den kommenden Jahren weltweit entwickeln wird.

Als das Mekka von Fitness und Bodybuilding soll das erste Gold's Gym Studio, das unter dem Dach des Berliner Weltmarktführers errichtet wird, Sportbegeisterte aus ganz Europa anziehen. „Unsere Ausstattung richtet sich an ambitionierte Sportlerinnen und Sportler und bietet neben den besten Geräten am Markt unter anderem auch den größten Freihandelsbereich Berlins mit Kurzhanteln bis zu 100 Kilogramm“, weiß Kommunikationsleiter Pierre Geisensetter.

Genauso wie das Trainingsequipment erfüllt auch die Betreuung der Mitglieder höchste Ansprüche. Hochqualifizierte Trainerinnen und Trainer bieten ein breites Angebot an Personal Training und Leistungsanalysen. Ein Wellness-Bereich mit Sauna und Ruheraum ermöglicht zudem eine effektive Regeneration nach dem harten Training.

Der deutliche Fokus auf den Trainingserfolg gibt einen Vorgeschmack auf die Neuausrichtung der Marke, die sich zukünftig stärker auf ihre Wurzeln besinnt. Athletinnen und Athleten im Bereich Fitness und Bodybuilding finden im neuen Gold's Gym Berlin optimale Voraussetzungen, um ihre Ziele zu erreichen.

Das Studio öffnet seine Türen in Berlin-Spandau nur sechs Monate nach der Übernahme der Marke durch die RSG Group. Planung und Bau, inmitten der Corona-Pandemie, war eine große Herausforderung, die sich laut Rainer Schaller, Gründer und CEO der RSG Group, jedoch auszahlen werde: „Uns war wichtig, schnell zu agieren, um ein Zeichen zu setzen, dass wir es mit Gold's Gym ernst meinen, und um allen zu zeigen, in welche Richtung sich die Marke weiterentwickeln wird. Mit dem Flagship-Gym hier bei uns in der





Hauptstadt werden wir neue Maßstäbe sowohl für die Marke als auch für die Branche setzen“, erklärt Rainer Schaller.

Für Interessierte findet ab dem 07.12. ein Vorverkauf für das neue Fitnessstudio direkt am Standort in der Paulsternstraße 22 in 13629 Berlin oder online auf [golds-gym.de](https://www.golds-gym.de) statt.

Zur RSG Group:

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Mitgliedern in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Mittlerweile sind wir in 48 Ländern auf sechs Kontinenten an rund 1.000 Standorten aktiv. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem Gold's Gym, McFIT, High5, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED), CYBEROBICS, LOOX, Qi², McFIT MODELS, PEARL Management, Steven Baker, Master of Enthusiasm, THE MIRAI und unsere Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN und die Streetart-Künstler RON MILLER zum Erfolg führen.

Zu Gold's Gym:

Von Venice Beach zum Global Player: Was 1965 mit einem kleinen Fitnessstudio in Kalifornien/USA begann, ist heute das bekannteste und traditionsreichste Fitnessunternehmen der Welt: Gold's Gym. In den letzten 55 Jahren hat sich Gold's Gym zu einer globalen Marke mit knapp 700 Standorten entwickelt, die auf sechs Kontinenten mit drei Millionen Mitgliedern expandiert ist. Schon Szenegrößen wie Arnold Schwarzenegger, Lou Ferrigno und Franco Columbu trainierten im ursprünglichen Gold's Gym, das zum legendärsten Fitnessstudio der Welt avancierte. In der Fitnessbranche genießt die Marke absoluten Kultstatus und hat mit einer Bekanntheit unter Trainierenden von etwa 96 Prozent globale Strahlkraft. Im Juli 2020 hat die RSG Group Gold's Gym im Rahmen eines Bieterverfahrens übernommen und die Marke in ihren Konzern integriert, der somit zur weltweiten Nummer 1 im Bereich Fitness wird.